

---

## Plan Docente

**M4.073 - Cross Cultural Management**

mar 23 may 23 ······ Créditos: 3.0

**Profesorado responsable de la asignatura** Aline Delgado Masuda y Jose Carlos Ramos

**Profesorado colaborador** Paqui Moya Martinez

---

### Índice

#### Presentación

Descripción

La asignatura en el conjunto del plan de estudios

Campos profesionales en que se proyecta

Conocimientos previos

---

#### Objetivos y competencias

---

#### Contenidos

---

#### Recursos

Consulta de los recursos de aprendizaje de la UOC para la asignatura

---

#### Metodología

---

#### Evaluación

Informaciones sobre la evaluación en la UOC

Consulta del modelo de evaluación

Evaluación continua

Evaluación final

---

#### Fechas clave

---

---

## Presentación

## Descripción

La reciente globalización de los mercados implican un mayor crecimiento de la competencia en todos los países, con una mayor agresividad en las estrategias de las empresas y una cierta estandarización de los procesos de fabricación.

Para sobrevivir las empresas, además de innovar tecnológicamente, tienen que globalizarse, entender y adaptarse a los distintos entornos y mercados en los que quiere vender, implantarse o desarrollar sus estrategias.

Globalizarse quiere decir conquistar nuevos mercados, trabajar en ellos, vender sus productos a otros consumidores en otros países y en otras culturas. Es evidente que no se vende o trabaja de la misma manera en Europa que en Asia, en África o en el continente americano, y también la forma de trabajar y entender los negocios es distinta para un español, un alemán, un francés, un inglés o un italiano.

En la medida en que se globalizan las empresas, los directivos con una perspectiva internacional deben tener la habilidad de gestionar equipos en distintos ámbitos culturales, los cuales se transforman en un activo clave para la competitividad de cualquier empresa que desee hacer frente al futuro con posibilidades de éxito.

En este módulo trataremos diversos aspectos de la gestión de los equipos multiculturales y como pueden y deben contribuir a la consecución de ventajas competitivas sostenibles para las empresas.

## La asignatura en el conjunto del plan de estudios

Esta asignatura forma parte del Master Universitario en Dirección de Empresas - MBA. En concreto la materia se sitúa en el ámbito de Desarrollo Personal y Organizativo, ámbito que culminará en la Semana Presencial de cierre del programa. A lo largo de este tiempo hemos podido tratar módulos como los de Dirección de Personas, Inteligencia Emocional, Ética y Responsabilidad Social, Gestión del Cambio y Habilidades para la Dirección. En este último semestre del programa confiamos que sirva para consolidar el ámbito de la dirección de personas, especialmente en entornos multiculturales y globales.

## Campos profesionales en que se proyecta

El management intercultural o también denominado " Cross cultural Management" es un factor clave a tener en cuenta en la internacionalización de nuestras empresas. La gestión de las personas en entornos multiculturales no es solamente una función que debe garantizar el departamento de recursos humanos sino también cualquier persona que tenga inquietudes en desarrollarse él mismo o a su equipo en entornos multiculturales.

## Conocimientos previos

No se necesita ningún conocimiento técnico previo. Se espera que el participante realice aportaciones de acuerdo con su práctica y experiencia profesional en todas las actividades y en los debates programados.

---

## Objetivos y competencias

Este módulo está diseñado para proporcionar a los participantes herramientas teóricas y prácticas para mejorar su eficacia como directivos en entornos de negocio Internacional. Identificaremos, exploraremos y trataremos dilemas, retos y oportunidades de la gestión de la diversidad en organizaciones interculturales. El objetivo es mejorar la comunicación y el trabajo con personas de diferentes orígenes culturales.

Las competencias vinculadas a este módulo son las siguientes:

### Competencias transversales:

CT1 - Comunicarse de manera efectiva en un entorno profesional global.

CT2 - Adoptar y promover actitudes y comportamientos por parte de los miembros de una organización en consonancia con una práctica profesional ética y responsable.

CT5 - Liderar y dirigir equipos de trabajo y/o proyectos en entornos complejos, dinámicos y globales.

**Competencias específicas:**

CE2 - Planificar proyectos de desarrollo de las personas, los equipos y de la organización en su conjunto.

CE3 - Promover el potencial cultural, creativo e innovador de las personas, los equipos y la organización en su conjunto.

---

## Contenidos

---

## Recursos

### Consulta de los recursos de aprendizaje de la UOC para la asignatura

Material	Soporte
Cross-Cultural Management	Audiolibro
Cross-Cultural Management	ePub
Cross-Cultural Management	Mobipocket
Cross-Cultural Management	HTML5
Inteligencia emocional: Negocios internacionales	Audiolibro
Inteligencia emocional: Negocios internacionales	ePub
Inteligencia emocional: Negocios internacionales	Mobipocket
Inteligencia emocional: Negocios internacionales	Videolibro
Inteligencia emocional: Negocios internacionales	HTML5
Vídeo 8: Masculinidad, miedo a la incertidumbre y otras dimensiones	Audiovisual
Vídeo 1: Ventajas de la diversidad cultural en empresas: conflicto de tarea y emoción	Audiovisual
Vídeo 3: La inteligencia cultural: el componente del corazón	Audiovisual
Vídeo 5: La inteligencia cultural: el componente de la cabeza	Audiovisual
Vídeo 10: Fracasos de marca	Audiovisual
Vídeo 9: Modelo de Trompenaars	Audiovisual
Vídeo 7: Distancia al poder e individualismo	Audiovisual
Vídeo 2: Cómo gestionar la diversidad cultural en equipos virtuales	Audiovisual
Vídeo 6: Equipos multiculturales	Audiovisual
Vídeo 0: Presentación de la asignatura	Audiovisual
Vídeo 4: La inteligencia cultural: el componente del cuerpo	Audiovisual
GFT, la comunicación en equipos virtuales y multiculturales (Solución adoptada)	Audiovisual
GFT, la comunicación en equipos virtuales y multiculturales (Cuestiones)	Audiovisual
GFT, la comunicación en equipos virtuales y multiculturales	Audiovisual
Módulo 1. Inteligencia emocional: Negocios internacionales	Audiolibro

Módulo 1. Inteligencia emocional: Negocios internacionales	ePub
Módulo 1. Inteligencia emocional: Negocios internacionales	Mobipocket
Módulo 1. Inteligencia emocional: Negocios internacionales	HTML5
Módulo 1. Management e interculturalidad	Audiolibro
Módulo 1. Management e interculturalidad	ePub
Módulo 1. Management e interculturalidad	Mobipocket
Módulo 1. Management e interculturalidad	HTML5
Módulo 2. Las dimensiones culturales	Audiolibro
Módulo 2. Las dimensiones culturales	ePub
Módulo 2. Las dimensiones culturales	Mobipocket
Módulo 2. Las dimensiones culturales	HTML5
Módulo 3. La comunicación intercultural	Audiolibro
Módulo 3. La comunicación intercultural	ePub
Módulo 3. La comunicación intercultural	Mobipocket
Módulo 3. La comunicación intercultural	HTML5
Reto 2: ¿Cómo gestiono la diversidad cultural de mi empresa?	NIU
Reto 1: ¿En qué influye la diversidad cultural en mi negocio?	NIU

---

## Metodología

---

## Evaluación

### Informaciones sobre la evaluación en la UOC

El proceso de evaluación se fundamenta en el trabajo personal de cada estudiante y presupone la autenticidad de la autoría y la originalidad de los ejercicios realizados.

La falta de autenticidad en la autoría o de originalidad de las pruebas de evaluación; la copia o el plagio; el intento fraudulento de obtener un resultado académico mejor; la colaboración, el encubrimiento o el favorecimiento de la copia, o la utilización de material o dispositivos no autorizados durante la evaluación, entre otras, son conductas irregulares que pueden tener consecuencias académicas y disciplinarias graves.

Por un lado, si se detecta alguna de estas conductas irregulares, puede comportar el suspenso (D/0) en las actividades evaluables que se definan en el plan docente - incluidas las pruebas finales - o en la calificación final de la asignatura, ya sea porque se han utilizado materiales o dispositivos no autorizados durante las pruebas, como redes sociales o buscadores de información en internet, porque se han copiado fragmentos de texto de una fuente externa (internet, apuntes, libros, artículos, trabajos o pruebas del resto de estudiantes, etc.) sin la correspondiente citación, o porque se ha practicado cualquier otra conducta irregular.

Por el otro, y de acuerdo con las normativas académicas, las conductas irregulares en la evaluación, además de comportar el suspenso de la asignatura, pueden dar lugar a la incoación de un procedimiento disciplinario y a la aplicación, si procede, de la sanción que corresponda.

La UOC se reserva la potestad de solicitar al estudiante que se identifique o que acredite la autoría de su trabajo a lo largo de todo el proceso de evaluación por los medios que establezca la universidad (síncronos o asíncronos). A estos efectos, la UOC puede exigir al estudiante el uso de un micrófono, una cámara u otras herramientas durante la evaluación y que este se asegure de que funcionan correctamente.

La verificación de los conocimientos para garantizar la autoría de la prueba no implicará en ningún caso una segunda evaluación.

## Consulta del modelo de evaluación

Esta asignatura solo puede superarse a partir de la evaluación continua (EC). La nota final de evaluación continua se convierte en la nota final de la asignatura. La fórmula de acreditación de la asignatura es la siguiente: EC.

**Opción para superar la asignatura: EC**

Nota final de asignatura: EC

## Evaluación continua

La evaluación de la asignatura está basada en la participación activa en los debates y en la entrega de las actividades propuestas.

## Evaluación final

La nota correspondiente a la evaluación final estará compuesta por la nota obtenida en la evaluación continua.

---

## Fechas clave

### Actividades evaluables

Nombre	Inicio / Enunciado	Entrega	Solución	Calificación
Debate 1. Diversidad Cultural	10/04/2023	16/04/2023	-	-
Debate 2. Valores universales del manager	17/04/2023	23/04/2023	-	-
PEC 1. ¿En qué influye la diversidad cultural en mi negocio?	03/04/2023	25/04/2023	-	02/05/2023
Debate 3. Fracaso de marcas	02/05/2023	08/05/2023	-	-
Debate 4. Inteligencia Cultural	09/05/2023	15/05/2023	-	-

<b>Nombre</b>	<b>Inicio / Enunciado</b>	<b>Entrega</b>	<b>Solución</b>	<b>Calificación</b>
2. ¿Cómo gestiono la diversidad cultural de mi empresa?	26/04/2023	18/05/2023	-	08/05/2023

### **Actividades no evaluables**

<b>Nombre</b>	<b>Inicio / Enunciado</b>	<b>Entrega</b>	<b>Solución</b>
Presentación de la asignatura	29/03/2023	02/04/2023	-
Primeras preguntas	31/03/2023	03/04/2023	-
Sesión síncrona	04/04/2023	04/04/2023	-
Creación de equipos	18/04/2023	20/04/2023	-
Sesión síncrona número 2	25/04/2023	25/04/2023	-
Sesión síncrona 3	09/05/2023	09/05/2023	-