



Plan Docente

M4.065 - Finanzas Estratégicas II

mar 23 may 23 · Créditos: 3.0

Profesorado responsable de la asignatura Elisabet Ruiz Dotras y Xavier Sales Pardo

Profesorado colaborador Joan Gómez Munuera

Índice

Presentación

Descripción

La asignatura en el conjunto del plan de estudios

Conocimientos previos

Información previa a la matrícula

Objetivos y competencias

Contenidos

Recursos

Consulta de los recursos de aprendizaje de la UOC para la asignatura

Información adicional sobre los recursos de aprendizaje y herramientas de apoyo

Información adicional sobre la bibliografía y fuentes de información

Metodología

Evaluación

Informaciones sobre la evaluación en la UOC

Consulta del modelo de evaluación

Evaluación continua

Fechas clave

Presentación

Descripción

La asignatura Finanzas Estratégicas II es la continuación de la asignatura Finanzas Estratégicas I (1er semestre). A día de hoy, en un entorno de alta competitividad, con el impacto de nuevas tecnologías y la globalización económica, es imprescindible y de vital importancia que las empresas tengan en cuenta estrategias financieras las cuales les permite la consecución de los objetivos establecidos. Para ello, es necesario, por un lado, un apropiado cálculo y la gestión de los costes, siendo una herramienta útil para el empresario en el proceso de toma de decisiones; y, por otro lado, saber analizar y seleccionar las inversiones, lo cual permite y asegura la creación de valor en la empresa gracias a una toma de decisiones adecuadas.

La asignatura en el conjunto del plan de estudios

La asignatura es de carácter obligatorio, impartida en el segundo semestre, y con una carga docente de 3 créditos ECTS que forma parte de la materia "Finanzas y Análisis Financiero". La asignatura tiene su enfoque principal en el Análisis y la Selección de Inversiones, como también en el Análisis de Costes. Durante el proceso de la asignatura se consideran las competencias establecidas para poder alcanzar una variedad de resultados de aprendizaje a través de la realización de casos y ejercicios prácticos.

Conocimientos previos

Para cursar esta asignatura es importante haber cursado o tener conocimiento del contenido de la asignatura Introducción a la Información Financiera, como también es necesario haber finalizado con éxito la asignatura Finanzas Estratégicas I (1er semestre) para tener una base suficiente y por lo tanto poder superar satisfactoriamente esta asignatura.

Información previa a la matrícula

Esta asignatura presupone conocimientos previos debido a la realización de los cursos mencionados en el apartado anterior.

Objetivos y competencias

Competencias específicas

- Capacidad de evaluar información económica y financiera relevante para la toma de decisiones
- Capacidad de elaboración de informes ejecutivos para el análisis y toma de decisiones de situaciones de negocio
- Capacidad de diseñar estrategias específicas para las áreas funcionales con coherencia y con visión global

Competencias transversales

- Capacidad de comunicación de manera efectiva en un entorno profesional global
- Capacidad de adoptar y promover actitudes y comportamientos por parte de los miembros de una organización en consonancia con una práctica profesional ética y responsable
- Capacidad de desarrollar el pensamiento crítico y reflexivo, fundamentado en el conocimiento académico y en el conocimiento aplicado en la práctica profesional

Las competencias anteriormente mencionadas, se concretan en los siguientes objetivos:

Objetivos de aprendizaje

- Comprender la estructura, organización y el funcionamiento de la empresa, para poder planificar, implantar y analizar estrategias en el entorno empresarial
- Exponer e interpretar resultados financieros para una mejor toma de decisiones en una organización
- Analizar, argumentar y justificar razonadamente los resultados que se exponen para una adecuada elaboración de un informe profesional bien estructurado a posteriori
- Integrar conocimientos y analizar críticamente la información disponible
- Identificar y definir los aspectos clave del análisis de inversión, como también valorar de forma oportuna los resultados financieros y las decisiones de inversión para garantizar la consecución de los objetivos operativos definidos y el éxito de la organización

Contenidos

RETO 1: Debe haber, pero no hay. ¿Sabemos el coste de nuestros productos y servicios?

En este reto se proponen una serie de casos y ejercicios de sistemas de costes, como también ponemos a disposición varias lecturas, notas técnicas y herramientas audiovisuales para profundizar los conocimientos de los alumnos.

RETO 2: Invertir o no invertir, esa es la cuestión.

En este reto se proponen una serie de lecturas y notas técnicas y teóricas a partir de las cuales planteamos un Video caso sobre el Puerto de Barcelona y ejercicios prácticos que se deben de solucionar por parte del alumnado. Ello facilitará conocer y mejorar los conocimientos sobre los criterios y técnicas a tener en cuenta para la valoración de un proyecto de inversión, como también a asegurar una toma de decisiones adecuada.

Recursos

Consulta de los recursos de aprendizaje de la UOC para la asignatura

Material	Soporte
Video 0. Decisiones financieras	Audiovisual
Debe haber...Pero no hay... ¿Sabemos el coste de nuestros productos y servicios?	NIU
Invertir o no invertir, esa es la cuestión	NIU

Información adicional sobre los recursos de aprendizaje y herramientas de apoyo

Consulta de los recursos de aprendizaje de que dispone la asignatura

MATERIAL	SOPORTE
Vídeo. Introducción al curso	Audiovisual
Debe haber, pero no hay. ¿Sabemos el coste de nuestros productos y servicios?	NIU

Invertir, o no invertir, esa es la cuestión

NIU

Recursos de aprendizaje y herramientas de apoyo

1. Vídeos sobre conceptos relacionados al reto
2. Notas técnicas con explicaciones sobre los conceptos tratados
3. Artículos
4. Bibliografía complementaria

Información adicional sobre la bibliografía y fuentes de información

Bibliografía complementaria

- Nota técnica sobre el Análisis y selección de inversiones (Reto 1)
- Higgins, Robert C. (2004). Análisis para la dirección financiera (7ª.ed), McGraw Hill.

Metodología

Planificación del curso

En la parte arriba del aula tenéis disponible el calendario docente de la asignatura, donde se recogen las fechas clave de la asignatura.

Espacios de comunicación

A través de las herramientas para la comunicación que actualmente tenéis disponibles en el aula, se establece la interacción entre los profesores responsables (PRA) y el profesor docente colaborador (PDC) con los estudiantes siguiendo las pautas que se exponen a continuación:

Tablón del profesor

Espacio básico de comunicación del PRA y PDC con los estudiantes. Es de visita imprescindible para el seguimiento del curso. A lo largo del curso encontraréis, entre otros, las siguientes informaciones:

1. Orientaciones con el fin de afrontar el estudio de cada Reto con las actividades planteadas, con indicaciones de los aspectos con mayor y menor importancia, entre otros
2. Requerimientos de presentación, fechas de entrega, actividades a realizar con el fin de superar la Evaluación Continua (EC)
3. Puesta en común de respuestas a dudas y cuestiones particulares que se consideren de interés general para el grupo
4. Indicaciones para la resolución de las actividades planteadas, imprescindibles para la Evaluación Continua
5. Temas genéricos considerados importantes por parte del PRA o PDC, indicación de fechas para las sesiones síncronas, entre otros

Debate

A través de este espacio se realizará por un lado la discusión de los casos prácticos como también la interacción entre los estudiantes y el PRA y el PDC.

Evaluación

Informaciones sobre la evaluación en la UOC

El proceso de evaluación se fundamenta en el trabajo personal de cada estudiante y presupone la autenticidad de la autoría y la originalidad de los ejercicios realizados.

La falta de autenticidad en la autoría o de originalidad de las pruebas de evaluación; la copia o el plagio; el intento fraudulento de obtener un resultado académico mejor; la colaboración, el encubrimiento o el favorecimiento de la copia, o la utilización de material o dispositivos no autorizados durante la evaluación, entre otras, son conductas irregulares que pueden tener consecuencias académicas y disciplinarias graves.

Por un lado, si se detecta alguna de estas conductas irregulares, puede comportar el suspenso (D/0) en las actividades evaluables que se definan en el plan docente - incluidas las pruebas finales - o en la calificación final de la asignatura, ya sea porque se han utilizado materiales o dispositivos no autorizados durante las pruebas, como redes sociales o buscadores de información en internet, porque se han copiado fragmentos de texto de una fuente externa (internet, apuntes, libros, artículos, trabajos o pruebas del resto de estudiantes, etc.) sin la correspondiente citación, o porque se ha practicado cualquier otra conducta irregular.

Por el otro, y de acuerdo con las normativas académicas, las conductas irregulares en la evaluación, además de comportar el suspenso de la asignatura, pueden dar lugar a la incoación de un procedimiento disciplinario y a la aplicación, si procede, de la sanción que corresponda.

La UOC se reserva la potestad de solicitar al estudiante que se identifique o que acredite la autoría de su trabajo a lo largo de todo el proceso de evaluación por los medios que establezca la universidad (síncronos o asíncronos). A estos efectos, la UOC puede exigir al estudiante el uso de un micrófono, una cámara u otras herramientas durante la evaluación y que este se asegure de que funcionan correctamente.

La verificación de los conocimientos para garantizar la autoría de la prueba no implicará en ningún caso una segunda evaluación.

Consulta del modelo de evaluación

Esta asignatura solo puede superarse a partir de la evaluación continua (EC). La nota final de evaluación continua se convierte en la nota final de la asignatura. La fórmula de acreditación de la asignatura es la siguiente: EC.

Opción para superar la asignatura: EC

Nota final de asignatura: EC

Evaluación continua

Actividades de la Evaluación Continua

Durante el curso se propondrán 2 retos con 2 actividades cada uno.

Fechas clave

Actividades evaluables

Nombre	Inicio / Enunciado	Entrega	Solución	Calificación
Debe haber...Pero no hay... ¿Sabemos el coste de nuestros	31/03/2023	12/04/2023	13/04/2023	21/04/2023

Nombre	Inicio / Enunciado	Entrega	Solución	Calificación
productos y servicios? Actividad 1				
Debe haber...Pero no hay... ¿Sabemos el coste de nuestros productos y servicios? Actividad 2	13/04/2023	21/04/2023	22/04/2023	30/04/2023
Invertir o no invertir, esa es la cuestión - Actividad 3	22/04/2023	30/04/2023	01/05/2023	09/05/2023
Invertir o no invertir, esa es la cuestión - Actividad 4	01/05/2023	09/05/2023	10/05/2023	18/05/2023

Actividades no evaluables

Nombre	Inicio / Enunciado	Entrega	Solución
Sesión síncrona 29 de Marzo 14:00 CET	29/03/2023	29/03/2023	-
Presentación de la asignatura	29/03/2023	31/03/2023	-
Semana Santa	06/04/2023	10/04/2023	-
Sesión síncrona 2/3: 14 de Abril 19:00 CET	14/04/2023	14/04/2023	-
Sesión síncrona 3/3: 04 de mayo a las 19:00 CET	04/05/2023	04/05/2023	-